



היא החלה את דרכה בסיאטל לפני 107 שנים כחברת בלדרות קטנה עם השקעה של 100 דולר, וכיום UPS היא חברת השילוח והלוגיסטיקה המובילה בעולם, המגלגלת מחזור שנתי של 55 מיליארד דולר; ב-2014 ציינה החברה 20 שנות פעילות בישראל

מתקדמת ברמה עולמית. בשנת 2011 השיקה UPS מרכז לוגיסטי נוסף בשוהם, במטרה להעניק שירותי לוגיסטיקה במיקור חוץ ללקוחות נוספים. UPS היא חברה מוכוונת לקוח, המעמידה את הלקוח, צרכיו וסדרי העדיפות שלו במרכז העשייה שלה. כחברה הממוקדת במתן שירות ללקוח, UPS רואה חשיבות עליונה בעובדים ובלקוחות, ומאמינה כי יצירת סביבה ארגונית באווירת שותפות ושאיכות הינה המפתח להצלחתה. השנה חוגגת UPS 'יומולדת' 20 לתחילת פעילותה בישראל.

הסביבה התחרותית

שוק השילוח מורכב למעשה משני סגמנטים מרכזיים: חברות Courier, המבצעות משלוחים של חבילות ומעטפות מדלת לדלת בזמן מוגדר או באמצעות טיסות;

שבשנה זו החלה UPS בישראל לטפל גם בשילוח ימי ואווירי של מטענים באמצעות חטיבת שרשרת האספקה והלוגיסטיקה. נכון להיום, UPS היא החברה היחידה בישראל המציעה סל שירותים כולל לכל שרשרת השילוח והאספקה, כולל משלוחים בינלאומיים ופנים ארציים, שילוח מטענים כבדים באוויר ובים, שירותי לוגיסטיקה ו-TPL, עמילות מכס ומחלקת תערוכות ופרויקטים מיוחדים. למעשה, כיום יכולה UPS בישראל להעניק לכל לקוח את כל הפתרונות הלוגיסטיים שהוא זקוק להם. החברה בישראל מפעילה 175 רכבי הפצה ומעסיקה יותר מ-900 עובדים. בכל שבוע, נוחתות וממריאות בישראל 6 טיסות מטען של UPS.

המטה הראשי של החברה בישראל, בית UPS, ממוקם על קצה מסלול ההמראה בנמל התעופה בן-גוריון, והוא נחשב למרכז הלוגיסטי הגדול והחדשני מסוגו בישראל. המתחם, המשתרע על פני 20 דונם, מבוסס על טכנולוגיה

בשנת 1907, צעיר אמריקאי בן 19 בשם גיימס קייסי לווה מאה דולר והקים בעיר סיאטל שבמדינת וושינגטון חברת בלדרות קטנה בשם American Messenger Company. בתוך שנים ספורות התרחבה החברה לערים נוספות בארצות הברית, ובשנת 1937 היא הפכה למה שכיום מוכר כ-UPS (ראשי תיבות של United Parcel Service). כיום, UPS הינה החברה המובילה בעולם בתחום השילוח, הלוגיסטיקה וניהול שרשרת האספקה. החברה פועלת כ-220 יעדים מסביב לעולם ומעסיקה 400,000 עובדים. UPS מציעה מגוון רחב של פתרונות, כולל הובלה ושינוע של חבילות ומטענים, ופתרונות מיוחדים התמורים לצרכי הלקוח לאורך כל שרשרת האספקה.

בשנת 1994 נכנסה UPS לפעילות בשוק הישראלי, והתבססה כחברה מובילה המציעה שירותי 'בוא, יצא ומשלוחים פנים ארציים'. ב-2010 היוותה אבן דרך משמעותית לחברה משום



2014	2010	1994	1953	1937	1913	1907
UPS חוגגת 20 שנות פעילות בישראל.	UPS בישראל מתרחבת ומציעה את כל פתרונות השילוח תחת קורת גג אחת.	UPS נכנסת לפעילות בישראל.	השקת שירות ה-Express והמשלוח האווירי הראשון בהיסטוריה.	החברה ממונתת תחת השם UPS.	החברה רוכשת את רכב ההפצה הראשון שלה.	גיימס קייסי מקים בסיאטל חברת בלדרות קטנה שלימים תהפוך ל-UPS.

Ocean Freight

Small Packages

Air Freight

www.ship.co.il

כל משלוח, בכל גודל, לכל מקום בעולם

Exhibitions

Contract Logistics

Healthcare



וחברות שילוח, המשלוחות מטענים מכל הסוגים באוויר, ביבשה ובים.

UPS היא החברה היחידה בישראל, המעניקה פתרונות בשני התחומים - משלוחי אקספרס ושילוח - בים, באוויר וביבשה, כולל משלוחים מיוחדים, שילוח חקלאות ומשלוחים בקירור, ושילוח תערוכות ופרויקטים מיוחדים.

שיתוף הפעולה עם Formula1

בשנת 2013 נבחרה UPS לחברת השילוח שתטפל במערך הלוגיסטי המורכב של שינוע רכבי המרוץ לאירועי Formula ירושלים. הפרויקט העצום, במסגרתו מטפלת החברה בהובלת עשרות כלי רכב בשווי כולל של 60 מיליון ש"ח הוכתר בהצלחה וב-2014 נבחרה שוב UPS לטפל במערך הלוגיסטיקה של אירוע הפורמולה.

בחירתה של UPS כספק הלוגיסטי הבלעדי של אירוע פורמולה 1 בירושלים נובעת מהיותה החברה היחידה בישראל, שיכולה לשלב ולהציע מגוון רחב של פתרונות שילוח, החיוניים לפרויקט בסדר גודל שכזה. מדובר בהליך שינוע מורכב, הכולל שילוח ימי, שילוח אווירי ושילוח Express, לצד טיפול מורכב בשחרור כלי הרכב מהמכס (שנעשה באמצעות חטיבת עמילות המכס של UPS) ופעילות שינוע יבשתית. את הפרויקט מנהלת המחלקה לפרויקטים מיוחדים ותערוכות ב-UPS בישראל.

שמירה על איכות הסביבה

כחברה האחראית למיליוני משלוחים המופצים ברחבי העולם מדי יום, UPS העולמית שמה לה כמטרה לחתר

תורמים עובדי החברה בישראל מאות שעות לקהילה, כשבמרכזן ניצב תיכון ברנקו-וייס ברמלה לנוער בסיכון. השתייף כולל אירוח של התלמידים בבית UPS, חניכה אישית, שיעורי העשרה ופעילויות חווייתיות. בעולם, UPS מספקת סיוע כלכלי לאלפי ארגונים ועמותות ללא כוונת רווח, והיא מסייעת לקהילות להיות בטוחות יותר, ירוקות יותר וערוכות להתמודדות עם אסונות טבע ואתגרים שונים. בשנת 2013, העניקה UPS סיוע הומניטרי בסך של כ-7.5 מיליון דולר לארגונים ועמותות בכ-46 מדינות מסביב לעולם.

UPS Academy

בשנת 2009 השיקה UPS בישראל תוכנית לימודים להעשרת הידע בקרב העובדים והלקוחות בתחומי יבוא ויצוא, אסטרטגיה וניהול, סחר בינלאומי, ביטוח מטענים ואריזה. התוכנית שמה דגש על קידום ופיתוח כישוריהם של העובדים והלקוחות ברמה העסקית והאישית, ומאז השקתה היא הרחיבה את הידע של מאות לקוחות ועובדים.

לשמירה על איכות הסביבה, והיא עושה זאת במגוון דרכים. כך למשל, החברה הציבה לעצמה מטרות נוקשות להפחתת כמויות הפחמן הדו-חמצני הנפלט מצי הרכב ומן המטוסים שלה, היא מקדמת חיטון בדלק ובאנרגיה, משקיעה בדלק אלטרנטיבי וממנפת את יכולתיה הטכנולוגיות לצורך הפחתת מרחקי הנסיעה והטיסות שלה.

הצי הירוק של UPS העולמית מורכב מאלפי כלי רכב, העושים שימוש במגוון טכנולוגיות לדלק אלטרנטיבי, וביניהן טכנולוגיית CNG (גז טבעי דחוס), גז פרופן, כלי רכב חשמליים היברידיים, LNG, כלי רכב חשמליים וכלי רכב המונעים בטכנולוגיית LPG.

פעילות למען הקהילה

תחומי האחראיות החברתית והתרומה לקהילה מהווים חלק משמעותי מהסביבה הארגונית של UPS. מדי שנה



דברים שלא ידעת על UPS

- בכל יום מטפלת UPS בכ-16.3 מיליון חבילות, המגיעות ליעדן באמצעות צי של כ-100,000 רכבי הפצה.
- רכבי UPS ושליחיה מזוהים בקלות לפי הצבע החום, אשר הפך לסמל המסחרי של החברה.
- ל-UPS צי המטוסים התשיעי בגודלו בעולם.
- את שנת 2013 סיימה UPS העולמית עם היקף מכירות של מעל ל-55.4 מיליארד דולר.
- בשנת 2014 זכתה UPS בתואר המותג השני בעוצמתו בארה"ב, כאשר היא מקדימה ענקיות כמו אפל וגוגל.