

30



1979

30

" (1997-)"

2

2002

" " " " ()"

אסטרטגיה עקבית -

30

אמת מוצרית של שוקולד וקצפת -

38% 70% 570 " : 20

חדשנות מוצרית -

97%
70%

1986-



