



שלושה יצרני אטריות, שהתאחדו בשנת 1942, הם הבסיס להקמתה של אחת מחברות המזון הגדולות והמובילות בישראל. כמשך השנים, שמר מותג אסם על שני ערכים מובילים: טעם וכיתיות. עד היום מהווים ערכים אלה את ערכי הליבה של המותג ומחזקים את תפיסת המותג "להרגיש שהגעת הביתה"



הצרכן, שיהפוך את האוכל לחוויה מפעילה ונוגעת, שעוברת דרך כל החושים ומעוררת אותם.

אחריות חברתית

כחלק מהאסטרטגיה החברתית שלה, בחרה אסם להיות מעורבת בפרויקטים חברתיים בתחום החינוך והלימודים,

תוך שימת דגש על נושאים רלוונטיים לעולם העשייה של אסם.

אסם עושה זאת מתוך כוונה לעודד ולטפח את דור העתיד של העוסקים בתעשייה בישראל, ומתוך מחשבה כי לימים ימצאו מצטייני פרויקטים אלה את דרכם לתעשייה הישראלית.

בנוסף, כיצרנית מזון מובילה, אסם לא נשארת אדישה לצרכיה של האוכלוסייה הנזקקת במדינת ישראל. במשך שנים, נרתמת אסם במלוא עוצמתה למפעל הסיוע לנזקקים שמוביל ארגון "לתת".

במסגרת זו, תורמת אסם חבילות מזון ומעמידה את מרכזיה הלוגיסטיים לרשות מערך האריזה של חבילות

בארה"ב והם קיבלו את הכינוי "קוסקוס ישראלי". מאז הקמתה, פועלת אסם לחיזוק, שיפור וקידום תעשיית המזון. לאסם חלק אמיתי במטבח ובכית הישראלי בכל אחד מהרבידים: החל ברמה המשפחתית שבה המותג מהווה מרכיב חשוב בגיבוש הטעם הישראלי וכלה ביצירת חווית האוכל הישראלי היומיומי. הפיתיים, שקדי המרק, הקטשופ, הבמבה והביסלי - כולם חלק מהבית הישראלי, מההוויה הישראלית ומהארוחה הביתית והמשפחתית בישראל.

מאז ומעולם, אסם חרטה על דגלה את ערך הישראליות, ובמשך השנים היא גאה לייצא את מוצריה לשווקים רבים בעולם, ולשמש כישגרירת תעשיית המזון של ישראל ברשתות השיווק המובילות בעולם.

החזון החדש

בשנת 2007 משיקה אסם את החזון החדש שלה: הופכים ביחד אוכל לחוויה. אסם מגדירה שיעודה הינו להעניק לכל צרכן משהו, שהוא קצת יותר מאוכל. מוצרי קבוצת אסם אמורים להיות לא רק הטובים, המשביעים והאיכותיים ביותר, אלא גם אמורים לרגש, להלהיב ולפנק. בחזונה, אסם מעוניינת ליצור קשר רגשי וקבוע עם

בשנת 1942, שלושה יצרני אטריות מחליטים להתאחד ולהקים חברה משותפת לייצור ולשיווק. הם קוראים לה אסם.

עם קום המדינה, בשנות החמישים, בתקופת הצנע, היה קיים מחסור באורז, שהיווה את המרכיב העיקרי בדיאטה הישראלית. דוד בן גוריון פנה לאויגן פרופר, מייסד אסם, וביקש ממנו למצוא תחליף זול ומשביע לאורז. החברה נענתה לאתגר ופיתחה את הפיתיים האפויים, העשויים מקמח חיטה.

הפיתיים בצורת אורז כונו "אורז בן גוריון". בהמשך פותחו פיתיים בצורת כדורים, אשר קיבלו את הכינוי "קוסקוס". כיום זוכים הפיתיים להצלחה כמסעדות נחשבות





www.osem.co.il

דברים שלא ידעת על אסם

- השם אסם מבוסס על פסוק מספר משלי "ומלאו אסמך שובע".
- מפעל החטיפים של אסם בשדרות משמש כמרכז המו"פ העולמי של נסטלה לתחום החטיפים.
- בשנות ה-50, הפיתוח האפיוני של אסם כונו 'אורז בן גוריון'.
- בשנה האחרונה השיקה אסם יותר מ-200 מוצרים חדשים.
- בכל אחת הפרסומות החדשות למוצרים הקולינריים של אסם נשמע ברקע שיר עברי ידוע, שמושר על ידי ילדים.

בלב העשייה והחשיבה היום יומית. כל אלה מבטיחים שאסם תהיה שחקן מוביל לא רק בשוק המזון הישראלי, אלא גם בשוק העולמי.



ובמטה החברה - הקבוצה מצליחה לשמור על מובילות עסקית ולמצות את הפוטנציאל הטמון בה. עובדי אסם הם הנכס החשוב ביותר בקבוצה, והם שהפכו את הקבוצה - על שלל מוצריה - למותג מוביל בציבוריות הישראלית.

אסם בעידן החדש

אסם הוא מותג הטבוע בהווה הישראלית כבר יותר מ-65 שנים. אסם הייתה - ותמיד תהיה - חלק מתכנית נופה של הארץ, וחלק מהמרקם האנושי בישראל. העידן החדש בקבוצת אסם מקבל ביטוי מדי יום, בשיטות העבודה, באופן הניהול, ובשאיפה למצוינות בעסקים, אותה חרתה נסטלה על הדגל המשותף של אסם-נסטלה. קבוצת אסם של האלף השלישי משלבת חזון ומורשת ביחד עם תשוקה ותעוזה: יוזמות ומיזמים, פריצות דרך וטכנולוגיות עתירות ידע, וכל זאת תוך שימת הצרכן

העמותה. בנוסף, משאיות החלוקה של אסם מפיצות את חבילות העמותה ברחבי הארץ. לצד זאת, מקיימים באסם מזה שנים פעילות של תרומה ותמיכה בעמותות, בתי תמחוי ומוסדות שונים באמצעות תרומת כספים ומוצרי מזון של אסם, המחולקים בקרב אלפי נזקקים בישראל.

כחלק מפעילות של אחריות חברתית ותרומה לקהילה, יזמה אסם ב-2009 את פסטיבל האוכל "מרגישים בבית", שנגרך בעיר שדרות שם ממוקמים חלק ממפעלי החברה.

מטרת המהלך הייתה לשמח את תושבי האזור מוכה הקסאמים, לסייע לבשלי הסביבה להתפרנס, ולאפשר לתושבי ישראל להביע הזדהות עם תושבי שדרות. במסגרת הפרויקט, שופצו אזורים בעיר כולל השוק המרכזי בעלות מוערכת של כ-6 מיליון שקלים.

האנשים מאחורי המותג

במשך שנות קיומה, אסם מודעות לכך שלמתחרותיה בקטגוריות השונות יש טכנולוגיות דומות ותהליכי עבודה דומים, ומה שעשה את ההבדל - ויעשה אותו גם בעתיד - הוא איכות ההון האנושי והתרבות הארגונית בחברה, ובשני תחומים אלה לאסם יש יתרון תחרותי מובהק. אסם מאמינה כי ערך הלמידה הארגונית והאישית הוא אבן יסוד בקידום וחיזוק ההון האנושי של הקבוצה, משום שבעזרת ה ע ו ב ד י ם והמנהלים - במפעלים, במרכזי ההפצה

2008

נחנת קריית אסם בשוהם: משרדי ההנהלה והמרכז הלוגיסטי הגדול והמשוכלל ביותר במזרח התיכון.

2007

השקת החזון החדש: הופכים ביחד אוכל לחוויה. אסם נכנסת לשוק המזון בארה"ב.

2000

נסטלה מגדילה את אחזקותיה באסם ל-50.1%.

1964

נחנך מפעל החטיפים של החברה בחולון והושקה השקית הראשונה של מבמה.

1946

המפעל הראשון של אסם מוקם בבני ברק.

1942

הקמת חברת אסם כאיחוד של שלושה בתי חרושת לאטריות.