

Israel Superbrands

חותמת המצוינות של Superbrands

כדי שכולם יידעו שהצרכנים חושבים שאתם הכי טובים!





מינוף הבחירה שלכם

כל הכבוד!

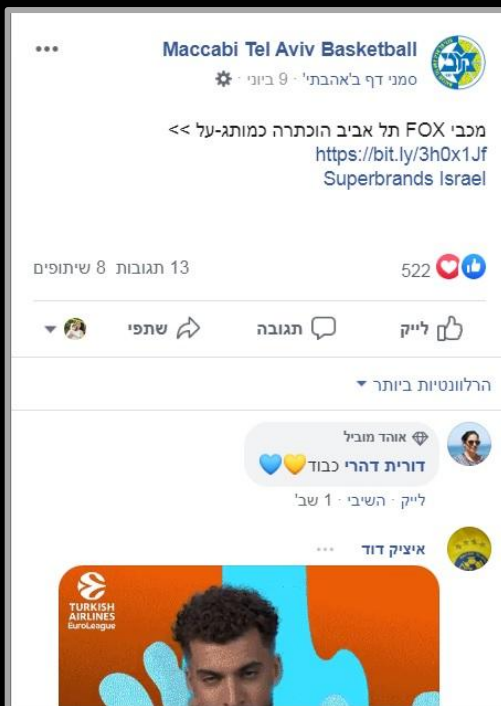
הצרכנים בחרו בכם כ- – Superbrands – מותג על –
ולכן כדאי לכם לנצל את חותמת המצוינות הבינלאומית
של Superbrands , ולהשתמש בה בכל האמצעים
העומדים לרשותכם.

בעמודים הבאים נציג בפניכם דרכים למנוף ולתקשר את הזכייה שלכם בקרב
צרכנים, עובדים, לקוחות, ספקים, קמעונאים ושאר בעלי העניין של החברה.



בפייסבוק

תראו איך מותגי על אחרים ניצלו את ההזדמנות
כדי לומר תודה לאוהדים שלהם בפייסבוק





היפים
בישראל!

3.7.20
יום שישי

שלחי הודעה

לייק לייק עקבי שתפי

חברת נדל"ן ופיתוח ב הרצליה
פתוח כעת

מורשת נדל"ן
הרשת הוותיקה והמובילה בישראל

אודות ANGLO SAXON סכסון רשת לתיווך נדל"ן
REALESTATE

רשת עם מורשת
רשת התיווך המובילה בישראל
רשת "אנגלו-סכסון" הינה הרשת המוכרת והוותיקה
בישראל בתחום שיווק ותיווך נדל"ן...
ראי עוד

אנגלו סכסון רשת לתיווך נדל"ן
סכסון רשת לתיווך נדל"ן
9 ביוני ב-7:05 · הרצליה ·
איזו דרך נהדרת לפתוח את היום...
שנה שביעית ברציפות אנגלו-סכסון מוכרתת #כמותג על ע"י הציבור.
ככה זה שהחזון של הרשת:
"נכון, אנחנו עוסקים בנדל"ן, אבל אנשים הם העסק שלנו!"
Superbrands Israel

בחירת הצרכנים
Israel
Superbrands
2020

אנגלו-סכסון

הנעת למחנה הירוק

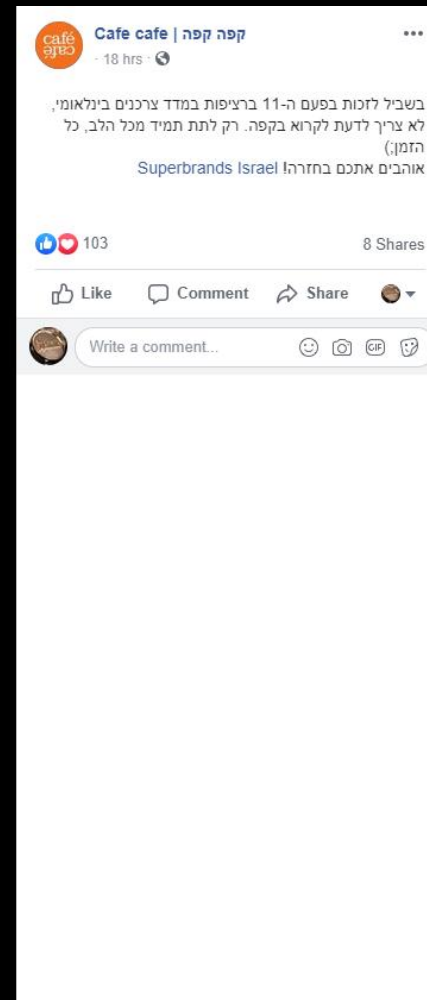
אנגלו-סכסון

אנגלו סכסון רשת לתיווך נדל"ן
saxon realestate
AngloSaxonRealestate@

דף הבית
שירותים
ביקורות
תמונות
סרטונים
פוסטים
אירועים
אודות
קהילה
מכירת דירה
חיפוש נכסים



WE LOVE YOU MORE THAN
COFFEE!



גלאי תקשורת יחסי ציבור Galai
סמני דף ב'אהבתי' - 9 ביוני -

סמייל, זכיתם! 😊😊😊
ברכות ואיחולים משמחים לכללית סמייל שנכנסה לרשימת
היוקרתית של מותגי העל הישראליים- ארגון ה-
Superbrands Israel לשנת 2020!

ארגון Superbrands הבינלאומי בודק כבר יותר מ-25 שנים
בכל העולם את עוצמות החיבור הרגשי בין מותגים לצרכנים.
הארגון, שפועל זו השנה ה-12 בישראל, ערך לאחרונה סקר
צרכנים מקיף באמצעות מכון המחקר Ipsos ומצא כי כללית
סמייל נמצאה מתאימה לקטגוריית הבראות.

אנחנו מאחלים לחברים בכללית סמייל הצלחות ונצחונות גם
בשנה הבאה!

גלאי- השער לציבוריות הישראלית

תגובה אחת 19 ❤️👍

👤 שתפי 🗨 תגובה 👍 לייק

הרלוונטיות ביותר ▼

נבחרו הרלוונטיות ביותר, לכן ייתכן שחלק מהתגובות סוננו.

👤 כתבי תגובה...

כללית
סמייל
Say Smile!





הזדמנות מצוינת לומר תודה כדי שכל האוהדים שלכם
ברשתות החברתיות יידעו שאתם Superbrands

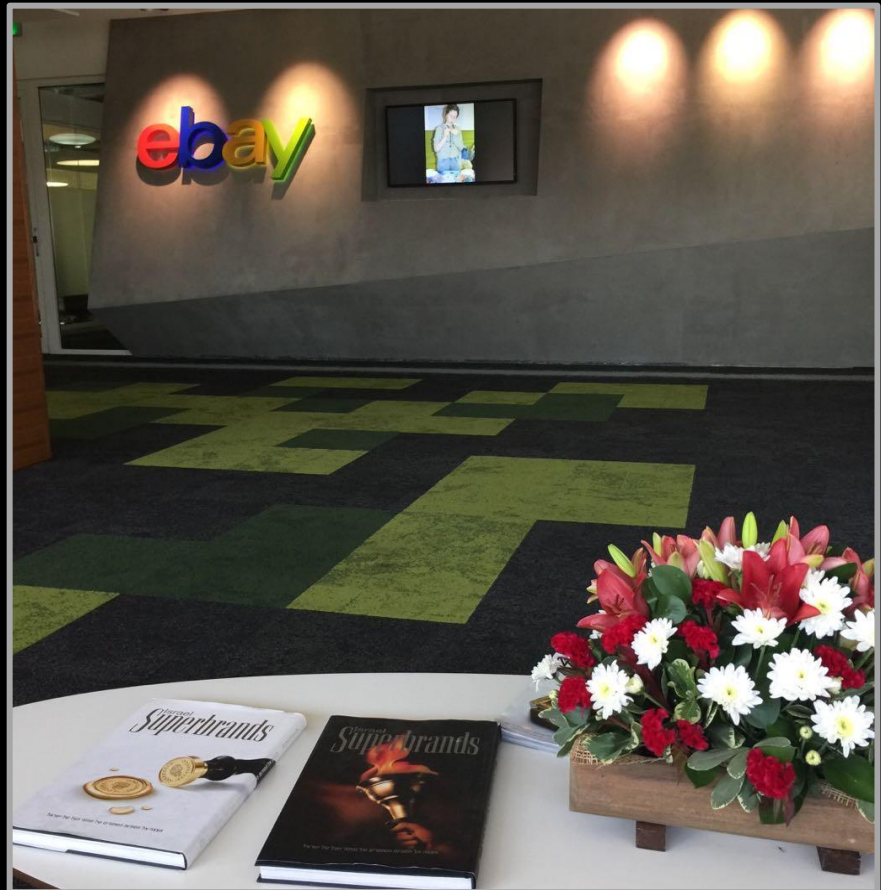




במשרדי החברה

דרך מצוינת לעדכן לא רק את העובדים, אלא גם את האורחים בתואר המכובד והיוקרתי שקיבלתם.





דיוור ייעודי לתקשור הזכייה

דרך נוספת לעדכן ולהודות לספקים, לקוחות ושותפים עסקיים



סופרסטאר ב-Superbrands
שנה שלישית ברציפות!

אנו שמחים לבשר לכם על זכייה שנה שלישית ברציפות של **תמי4** כ-Superbrand ע"פ בחירת הלקוחות. **תמי4** מוכיח שוב ושוב על תפיסתו כמותג מוביל, חדשני ואיכותי בזיכרון הצרכני.

כבכל שנה, אנו ממשיכים להוביל בהצלחה כמותג על, תוך שאיפה מתמדת לגוון ולחדש עבור לקוחותינו!

בחירת הצרכנים
Israel
Superbrands
2014



ציון לשבח

ארגון Superbrands הבינלאומי בחר ברשת מלונות דן כמותג על בקרב הצרכנים בישראל זו השנה התשיעית

הישג מרשים לרשת מלונות דן. ארגון Superbrands ישראל בחר ברשת כמותג על לשנת 2019. מדובר בתואר הצטיינות בעל חשיבות עליונה, המוענק מדי שנה על ידי הארגון הבינלאומי, שמוקיר מותגים שונים במשק הישראלי המפגינים פעילות שיווקית ענפה.

ארגון Superbrands ישראל מכתיר מדי שנה את המותגים המובילים במשק הישראלי, אשר הפגינו הצטיינות מיתוגית ושיווקית בשוק המקומי, ורואה לנכון לציין לשבח את זהותם של המנהלים אשר הובילו לתהליך המצוינות. הארגון, שפעיל בכ-70 מדינות ברחבי העולם, פועל בישראל זה כעשור.

מדי שנה עורך הארגון מחקר מקיף, שבמסגרתו הצרכנים הם אלו שבוחרים בפועל את מותגי העל של מדינת ישראל. לפיכך מוכיח ההישג של רשת מלונות דן את אמון הציבור במותג המלונאי, המזהה בו שילוב מנצח בין יוקרה, שירותיות והוגנות.



מודעות

מחפשים 'סיבה למסיבה'?
מודעה מיוחדת ויצירתית שמכריזה על
הבחירה בכם יכולה להיות דרך
מצוינת לבלוט מעל שאר המודעות בעיתון.



מה...
אמרו מותג על, לא?

בחירת הצרכנים
Israel
Superbrands
2017

מנורה מבטחים
קרן הפנסיה הגדולה והיציבה בישראל

מנורה מבטחים גאה על בחירתה **כמותג על** של ארגון ה-SUPERBRANDS העולמי. נמשיך לעשות הכל על מנת להבטיח לכם עתיד עם ביטחון ויציבות כלכלית.

על פי אתר פנסייה-נט של משרד האוצר ומכון מחקר רושניק. האמור אינו מהווה יעוץ או שיווק פנסיוני. המלצה או חוות דעת ואין בו כדי להוות תחליף ליעוץ או שיווק פנסיוני כאמור הניתן על ידי בעל רישיון כדון. המתחשב בצרכים ובנתונים המיוחדים של כל אדם.



מאותג על...

מאותג על...



על...



על...



על...



2018



אנגלו-סכסון על זה כבר 5 שנים ברציפות!

גם ב-2018 אנגלו סכסון זכתה באמון הציבור ובחירה להיות מותג על



הגעת למקום הנכון

מבצעים מיוחדים

בחירת הצרכנים
Superbrands
2018

ההטבה המושלמת לחגים!

יקבי ברקן מפנקים את לקוחות SUPERBRANDS ב-

50 ₪ מתנה

לרכישת מגוון מארזי יין יוקרתיים באתר
הסחר החדש שלנו!

להזמנת מארז: www.tuned.co.il

קוד קופון: SUPERBRANDS50

מהרו להזמין! המלאי מוגבל!

מתנה מיוחדת להעניק לחברכם, חמתכם, או סתם לעצמכם לכבוד ראש השנה הקרוב. החבילה המפנקת תגיע ישר אליכם - עד הבית - בדיוק בזמן לחגים (והמשלוח חינם!). כל מה שצריך לעשות זה להיכנס לחנות היין באתר www.tuned.co.il, לבחור את המארז הנחשק, לממש את הקופון SUPERBRANDS50 והמארז בדרך אליכם! * תוקף הקופון: 29.9.2018 * בכדי לקבל את המארז עד ערב החג, יש לבצע הזמנה עד 2.9.2018 * כפוף לתנאי המבצע. ט.ל.ח. * עד גמר המלאי

אזהרה: מכיל אלכוהול - מומלץ להימנע משתייה מופרזת

בנקודות מכירה

שימוש בחותמת באמצעי תצוגה בחנות מבטיח שהצרכן יפגוש את המסר התדמיתי בדיוק במקום שבו הוא מקבל את החלטת הקנייה.



על חלונות ראווה





על גבי המוצר שלכם



ביחסי ציבור

טונה סטארקיסט: אחד המותגים המובילים בישראל ל-2016



טונה סטארקיסט נבחרה בימים אלה לאחד המותגים המובילים בישראל בקטגוריית מוצרי מזון ל-2016 של ארגון

Superbrands העולמי, בפעם הששית ברציפות! הארגון מכתיב בכל שנה את מותגי העל של ישראל, לאחר תהליך ממושך שכולל שיפוט של צוות שופטים מקצועי, ומחקר צרכנים שעורך מכון המחקר Market Watch. כמו בכל העולם, מטרת הארגון להעלות את רמת השיווק במדינה בה הוא פועל וזאת על ידי מתן הוקרה למותגים שהפגינו פעילות מיתוגית מצטיינת, ולמנהלים שהפגינו הצטיינות שיווקית. לדברי מ' ליבנה, מנהלת השיווק של סטארקיסט: "אנו נאים מאוד על בחירת המותג טונה סטארקיסט למוטג-על זו השנה הששית ברציפות. בחירתנו היא הצבעת אמון של הצרכנים בטעם, במינון, בחדשנות ובאיכות הבלתי מתפשרת - אלה הערכים המוספים שהמוטג 'סטארקיסט' מעניק לצרכנים בישראל. נמשיך להוביל את שוק הטונה, להשיק מגוון מוצרי יום הקולעים לטעם ולתפריט הישראלי, ולתת לצרכנים את ההשראה לכשל עם טונה מנות ביתיות, מיונות ובריאות לכל בני המשפחה ובכל הדוגמנות". הטונה של סטארקיסט עשויה מנתה פילה טונה משושב מן סקפלג, המיוצר בפקוק קפדני, מחומרים טבעיים בלי בד, ללא חומרים משמרים, חומרים או משפרי טעם. התחום מוכנים לאכילה ישר מהקופסת או כחוספת מצוינת לסלטים, תבשילים ומאפים, ומומלצים למבוגרים, קשישים וילדים. כפי שעשתה בשנים הקודמות, גם השנה ממשיכה סטארקיסט לפתח ולהשיק מוצרי בריאות עבור הקהל הישראלי המודע לחשיבותה של תזונה נכונה. לאחרונה, השיקה סטארקיסט - לראשונה בישראל - שתי סדרות טונה חדשניות וראשונות מסוגן: 'סטארקיסט לה-סלט' ו'סטארקיסט לה-סנדביץ'. הסדרות החדשות מיועדות להגנה מהירה של שתיים מהמנות הנפוצות ביותר בתפריט התזונה הישראלי - סלטים ורייכים המבוססים על טונה. מדובר בפתרון מצויין להורים וילדים, לצריכה בבית או מחוצה לו: המוצרים חוסכים זמן והנה בשעות העמוסות של הנהגת הרכבים בבוקר או בצהריים, הקצרות הקצרות במשרד, הם אינם מכילים חומר משמר ויחד עם זאת אינם דורשים קירור עד רגע הפתיחה. חברת 'סטארקיסט' מודה לכל הצרכנים והצוות השיווקי על בחירתה כמנוגד על ומגברת את כל המותגים החדשים והוותיקים, המוכרים והאהובים, שחברים במגוון היוקרתי של מותגי העל בישראל.

גלי שבד: המהפכה הדיגיטלית אותה אנו מובילים מחזקת את תפיסתו של מותג כלל ביטוח

כלל נכללת ברשימת "מותגי העל" של Superbrand ישראל לשנת 2018 שנה חמישית ברציפות



גלי שבד

המכלול רכישת ביטוחי בריאות במגוון הכיסויים, רכישת ביטוח רכב חובה + מקיף וכן פעולות רבות בשירות עצמי לרבות: בקשת החלואה, שינוי מסלול השקעה, עדכון פרטים אישיים, קבלת מידע אודות הביטוחים והחסכונות, פתיחת תביעה חדשה בכל התחומים, מעקב אחר סטטוס סיפול תביעה קיימת ועוד". שבד הוסיפה: "אנו נאים מאוד בזכות, זו השנה החמישית ברציפות, ובמשך שדרת, לחדש ולהעניק לסוכנינו ולקוחותינו את השירותים המתקדמים ביותר בענף הביטוח בישראל". בקטגוריית הביטוח נכללים שבעה מותגים נוספים: הפניקס, הראל, מנדל, מנורה מבטחים, 90000000, ביטוח ישראלי AIG.

כלל ביטוח נכללת זו השנה החמישית ברציפות ברשימת "מותגי העל" של ארגון Superbrand ישראל לשנת 2018. הבחירה נעשתה על פי סקר צרכנים שעורך מכון המחקר IPSOS עבור Superbrand הבינלאומי. במחקר נבחרים מותגים ב-29 קטגוריות בסך הכל 109 מותגים שנבחרו על ידי צוות של 109 שופטים, בראשות פרופ' יעקב הורניק מית הספר לנהל עסקים באוניברסיטת הל איב, המורכב מ-109 מנהלים וסמנכ"ל שיווק מובילים. בכלל ביטוח נציגים כי הכללתו של כלל ביטוח ברשימת "מותגי העל" היא המשך לחייתה השנה ב"מחלק השנה בענף ביטוחי הבריאות והסיעוד"

הצרכנים הישראליים קבעו בפעם השנייה ברציפות: 'קבי ברקן' ברשימת Superbrands- היוקרתית המרכזת את מותגי העל של ישראל



"קבי ברקן", הכתור גם השנה כ-Superbrands על ידי הצרכנים ודורגו ברשימת מותגי העל היוקרתיים בישראל בפעם השנייה ברציפות. הבחירה נעשתה לאחר מחקר צרכנים מקיף, שבמסגרתו התיירו הצרכנים הישראליים את אותם המותגים המצטיינים שאיתם יש להם קשר רגשי חזק ועומק במיוחד. "קבי ברקן" הכתור כמנוגד שהפגין הצטיינות מיתוגית ושיווקית בשוק הישראלי ונבחר על ידי הצרכנים כאחד ממותגי העל המובילים בישראל.

טקס SUPER BRANDS המכובד והאקסלוסיבי נערך בישראל מדי שנה, כבר משנת 2009, במסגרתו לעודד מציגות שיווקית ומיתוגית בקרב מנצח התחרות והמותגים המובילים בשוק.

צוות השופטים המקצועי של Superbrands מורכב מ-136 מנהלים וסמנכ"ל שיווק מובילים. המותגים בעלי הציגים הגבוהים ביותר שנבחרו על ידי צוותים למחקר צרכנים ושירות חברת המחקר הידועה "MarketWatch" על פי מתודולוגיה המחקר של Superbrands בעולם.

"קבי ברקן" הוא יקב מודרני ומתקדם, אשר הקים בהשקעה של מיליוני דולרים בקיבוץ חולדה שבמרכז



בחותמת המייל או בכרטיסי ביקור

אושרת פרידריך
ראש תחום שיווק

מגדלי ב.ס.ר. 2, דרך בן גוריון 1, בני ברק 5120149
טל. 03-6100122
נייד. 050-6410141
יח"א: OshratF@hvr.co.il

זה הכל כשכילך

מועדון **מגדלי** 'מותג על' בישראל

בחירת הצרכנים
Superbrands
2017

א
אפריקה ישראל
מנרים

WE ARE
סופר ברנד!

בחירת הצרכנים
Superbrands
2016

אלה קלפנר | מנהלת תקשורת שיווקית
טל: 03-7402546 פקס: 03-5339170
נייד: 050-6868888

ירדן פלד
מנהל מטה שיווק ודיגיטל
מטה שיווק ודיגיטל
אגף שיווק ומכירות
מנורה מבטחים פנסיה וגמל בע"מ
טל. 03-7555870 | פקס. 03-7555906 | נייד. 054-6669335
דוא"ל. peledy@newmivt.co.il

מנורה מבטחים

www.menoramivt.co.il

מנורה מבטחים 'מותג על' בישראל

בחירת הצרכנים
Superbrands
2017



שיווק פנים ארגוני

דרך זולה, מהירה ופשוטה להגיד תודה לכל עובדי החברה,
שבזכותם המותג שלכם הוא Superbrand

גאווה גדולה!!!

גם השנה, זאפ השוואת מחירים
נבחרה למותג העל של ישראל 2020



ארגון Superbrands הבינלאומי בודק כבר יותר מ-25 שנים בכל העולם את עוצמות החיבור הרגשי בין מותגים לצרכנים. בסקר צרכנים שנערך לאחרונה, הציבור הישראלי דירג בכל אחד מהתחומים (מזון, משקאות, תיירות, שירותים פיננסיים, תקשורת וכו') את המותגים שנתנו לו יתרונות מוחשיים ורגשיים גבוהים בהשוואה למותגים אחרים. רק מותגים שציונם עבר את רף ההצטיינות של Superbrands זכו להיות מוכתרים כמותגי על בישראל.



השוואת מחירים zap

We are Superbrands!

ביחד ממשיכים להוביל



שיווק פנים ארגוני

דרך זולה, מהירה ופשוטה להגיד תודה לכל עובדי החברה,
שבזכותם המותג שלכם הוא Superbrand

אנחנו Super

מזרחי טפחות - "מותג-על"

התואר Superbrands - "מותג-על" - הינו
התואר הבינלאומי הנחשב ביותר בעולם,
שמוענק למותגים ולמנהלים על הצטיינות
שיווקית וניהולית בסטנדרטים עולמיים.

מזרחי-טפחות מצטרף השנה למועדון יוקרתי
זה בקטגוריית בנקאות ושירותים פיננסיים.

**בזכות עבודת צוות משותפת, השקעה
ומסירות רבה של כלל - רשמנו עוד דף
בסיפור ההצלחה של הבנק.**



מזרחי טפחות



שיווק פנים ארגוני

דרך זולה, מהירה ופשוטה להגיד תודה לכל עובדי החברה,
שבזכותם המותג שלכם הוא Superbrand

גאים להיות אחד ממותגי העל של ישראל!



בזכות העבודה הקשה שלכם, AIG זוכה בפעם השנייה בתחרות הסופרברנדס היוקרתית בקטגוריית בנקאות ושירותים פיננסיים. אנו גאים להיות אחד ממותגי הביטוח החזקים בישראל ומודים לכל אחד ואחת מכם על תרומתכם וחלקכם בהצלחה.

א.י.י. ישראל עבודה לעשות עבודה



כשתצטרך, AIG תהיה שם בשבילך

באירועים פנימיים

הזדמנות נהדרת לספר לעובדים על עוצמת המותג שלכם ולהגיד להם תודה





מידע טכני

החותמת הוכנה לשימושכם במספר פורמטים:

1. קובץ שמור כ- EPS בפנטון C877.

2. קובץ JPEG לשימוש ב- CMYK.

3. קובץ EPS לפטושופ (CMYK) עם Clipping path ועם מסגרת לבנה.

4. קובץ CMYK לאילוסטריטור.

■ כאשר החותמת מודפסת בצבע אחד בלבד, היא תודפס בפנטון C877

■ במקומות בהם עושים שימוש בדפוס פרוצס, ערכי החותמת הינם: C 10 ; M 0 ; Y 0 ; K 55

■ ערכי שימוש באינטרנט: R 122 ; G 134 ; B 142

■ מומלץ, כי הטקסט המלווה את החותמת יודפס בפונט 'אורון' או 'ג'וקר'.

בכל שאלה לגבי השימוש בחותמת ואישור מוקדם של עיצוב,
ניתן לפנות למשרדי Superbrands בישראל,
טל' 09-9559590 שלוחה 0, או במייל forum@forum.co.il