



## רשימת מותגי Superbrands של ישראל 2016

בעקבות מחקר הצרכנים המקיף שערך מכון המחקר Ipsos בהנהלת מוריס כהונאי ובהזמנת ארגון הסופרברנדס בישראל, מפורטים להלן ה-Superbrands של ישראל:

אלכוהול	אינטרנט ואפליקציות	ECOMMERCE
הייקן	ווטס אפ	eBay
קרלסברג	YouTube	zap השוואת מחירים
ג'ק דניאלס	Google	גרופון
ג'וני ווקר	Waze	וואלה שופס
שיבאס ריגאל	Facebook	אופנה
אבסולוט	Gmail	NIKE
גולדסטאר	Chrome	ארמאני
טובורג	skype	פראדה
וודקה ואן גוך	PayPal	LACOSTE
יקבי רמת הגולן	instagram	ADIDAS
יקבי כרמל	YAD2	Tommy Hilfiger
יקבי ברקן	pango	ליווי'ס
סטלה ארטואה		גוצ'י
בנקאות ושירותים פיננסיים	אישים	דולצ'ה וגבאנה
Visa	שמעון פרס	כריסטיאן דיור
בנק הפועלים	שלמה ארצי	ורסצ'ה
מאסטרקארד	בר רפאלי	טימברלנד
קבוצת ישראלכרט	גל גדות	H&M
ישראלכרט	בנימין נתניהו	ZARA
לאומי	רמי לוי	NEW BALANCE
CAL	חיים כהן	Ralph Lauren
אמריקן אקספרס		פולו ראלף לורן
דיסקונט	ריטה	AMERICAN EAGLE
לאומי קארד	גידי גוב	OUTFITTERS
מזרחי טפחות	ראובן ריבלין	קסטרו
בריאות		הוגו בוס
טבע	בישום	טבע נאות
אדויל	CHANEL	דיזל
ד"ר פישר	Calvin Klein	LOUIS VUITTON
נורפן	הוגו בוס	THE NORTH FACE
אופטלגין	ארמאני	ALDO
אקמול	איב סאן לורן	
כללית	PRADA	
וולטרן	ז'אן פול גוטייה	
מכבי שירותי בריאות	Givenchy	
כללית מושלם	Paco Rabanne	
דורקס		
אסותא		



### חטיפים וממתקים

במבה  
קינדר  
פררו רושה  
פסק זמן  
שוקולד פרה  
עוגיות OREO  
M&M's  
קינדר בואנו  
טובלרון  
לואקר  
ביסלי  
תפוצ'יפס  
אורביט מסטיקים וסוכריות  
Milka  
מקופלת  
מנטוס  
פרינגלס  
בייגל בייגל  
קליק  
Kit Kat

### מוצרי חלב וגלידות

בן&ג'ריס  
מגנום  
גלידות נסטלה  
תנובה  
גלידת שטראוס  
מילקי  
יטבתה  
MULLER  
עמק  
מחלבות גד  
שוקו יטבתה  
קוטג' תנובה  
יופלה  
האגן דאז  
YOLO  
דגונה

### חברות ביטוח

הראל  
מגדל  
הפניקס  
כלל ביטוח  
AIG  
מנורה  
ביטוח ישיר  
9000000

### לאכול בחוץ

ארומה אספרסו בר  
רולדין  
מקדונלד'ס  
פיצה האט  
קופיקס  
CAFE CAFE  
מקס ברנר  
דומינו'ס פיצה  
מוזס  
קפה ג'ו

### מגזר ציבורי, ארגונים ומוסדות

צה"ל  
מגן דוד אדום  
המוסד  
יד ושם  
חיל האוויר  
שב"כ  
יד שרה  
האגודה למלחמה בסרטן  
"חבר"  
רפא"ל  
מכון ויצמן  
אגודת אדי  
החברה להגנת הטבע  
זק"א  
קרן קיימת לישראל  
רשות הטבע והגנים  
עזר מציון  
עמותת אור ירוק  
חברת החשמל  
"לתת"  
אוניברסיטת תל אביב  
האוניברסיטה העברית  
ירושלים  
בג"ץ

### דטרגנטים וטיפוח הבית

סנו  
ניקול  
FAIRY  
לילי  
בדין  
אריאל  
פרסיל  
פיניש  
TIDE  
פלמוליב  
Vanish Kalia  
חוגלה  
סוד  
סנו סושי  
סנו מקסימה

### טואלטיקה

קולגייט  
ג'ילט  
דאב  
הד אנד שולדרס  
פנטן  
Always  
אוראל בי  
Kleenex  
ספיד סטיק  
johnsons`s  
וולה  
וזלין  
Crema

### מוצרים לתינוקות ולילדים

LEGO  
שילב  
האגיס  
פמפרס  
דיסני  
fisher price  
מטרנה  
קמיל בלו של ד"ר פושר  
סימילאק  
Philips AVENT  
גונסון'ס בייבי  
מיקי מאוס

### נדל"ן

שיכון ובינוי נדל"ן  
אפריקה ישראל מגורים  
רי/מקס  
אזורים  
גינדי השקעות  
אנגלו סכסון

### עיצוב הבית

IKEA  
טמבור  
עמינח  
ד"ר גב  
כיתן  
נירלט  
ביתלי  
רב בריח  
נגב  
פלדלת  
כתר פלסטיק  
אמריקן קומפורט  
קליל  
GOLF & CO  
אבן קיסר / Caesarstone  
דלתות פנדור

### מוצרי מזון

אסם  
עלית  
נוטלה  
שטראוס  
השחר העולה  
יד מרדכי  
קנור  
טבעול  
סטארקיסט טונה  
סוגת  
קטשופ ומיונד היינץ  
זוגלובק  
סלטי אחלה  
שקדי מרק אסם  
תלמה  
סנפרוסט  
מאפיית אנג'ל  
סלטי צבר  
עץ הזית

### נופש, פנאי ותרבות

אל על  
סטימצקי  
סינמה סיטי  
NBA  
צומת ספרים  
הילטון  
מלונות דן  
התאטרון הלאומי הבימה  
לוטו  
רשת מלונות ישרוטל

### עיתונות ותקשורת אלקטרונית

נשיונל גיאוגרפיק  
ynet  
ערוץ 2  
ישראל היום  
MAKO  
גלובס  
ידיעות אחרונות  
ערוץ 10  
גלגלצ  
וואלה  
YES  
קשת  
ארץ נהדרת

### מוצרי חשמל ואלקטרוניקה

Samsung  
LG  
BOSCH  
SONY  
Canon  
SIEMENS  
טושיבה  
PHILIPS  
אלקטרה  
AEG  
פנסוניק  
קנווד  
iRobot  
ניופאן  
KITCHEN AID  
ג'נרל אלקטריק  
TEFAL

### משקאות

קוקה קולה  
Coke Zero  
פריגת  
Schweppes  
NESTEA  
מי עדן  
נביעות  
ספרייט  
FUZE TEA  
Red Bull  
פאנטה

### משקאות חמים

ויסוצקי  
נספרסו  
קפה נמס עלית  
קפה טורקי עלית  
NESCAFE  
ליפטון  
lavazza  
NESCAFE Taster's Choice  
שוקולית  
קפה ג'ייקובס



### תחבורה ושילוח

מרצדס  
ב.מ.וו  
יגואר  
פורשה  
אודי  
וולבו  
לקסוס  
טויוטה  
קאדילק  
הונדה  
שברולט  
הארלי דיווידסון  
אלפא רומיאו  
פדקס  
פולקסווגן  
לנדרובר  
מאזדה  
JEEP  
UPS

### קמעונאות ורשתות שיווק

סופר-פארם  
רמי לוי - שיווק השיקמה  
המשביר לצרכן  
דיוטי פרי - ג'ימס  
ריצ'רדסון  
שופרסל  
טויס אר אס  
הום סנטר  
שופרסל דיל  
קבוצת קניוני עזריאלי  
קניון עזריאלי  
מחסני חשמל

### קוסמטיקה וטיפוח אישי

לוריאל  
לנקום  
רבלין  
Estee Lauder  
Laline  
ניוואה  
GENESIS של ד"ר פישר  
CARELINE  
M.A.C  
אהבה  
GARNIER  
סבון של פעם

### תקשורת, מחשבים

HP  
אינטל  
מיקרוסופט  
i phone  
DELL  
ווינדוס  
IBM  
Galaxy  
IPAD  
I pod  
LENOVO  
בזק

### תכשיטים ואביזרי אופנה

ROLEX  
H.Stern  
Ray-Ban  
סווטש  
swarovski  
פדני  
PANDORA  
מיכל נגרין  
ברייטלינג  
Cartier



## תהליך בחירת ה-Superbrands

המתודולוגיה של Superbrands בנויה מארבעה שלבים:

בשלב הראשון, מארגני Superbrands בישראל מיפו את המותגים בישראל ובנו את רשימת המותגים הפעילים בה, כולל מותגים תאגידיים, מותגים במגזר הציבורי ואפילו אישים. בסך הכל, מופו בישראל יותר מ-2,500 מותגים.

בשלב השני, צוות אנשי מקצוע, המורכב מ-117 מנכ"לים, סמנכ"לי שיווק, אנשי אקדמיה, אנשי פרסום ועיתונות – בראשותו של פרופ' יעקב הורניק מאוניברסיטת תל-אביב, בחן את כל המותגים עפ"י פרמטרים מקצועיים איכותיים. המותגים שקיבלו את הציונים הגבוהים ביותר עברו לשלב הצרכנים.

בשלב השלישי, ערך מכון המחקר Ipsos (Market Watch) בניהולו של מוריס כהונאי בקרב מדגם מייצג של 800 צרכנים, שחיוו את דעתם על המותגים שעלו לשלב המחקר ובחרו את מותג העל בכל קטגוריה.

בשלב הרביעי, נבדקו המותגים בעלי הציונים הגבוהים ביותר אל מול רף ההצטיינות שנקבע ע"י ארגון Superbrands, ורק מי שעבר אותו - הוכתר כמותגי העל של ישראל.

המחקר הנוכחי נערך בחודשי פברואר-מרץ 2015.

מוריס כהונאי  
מנכ"ל

Ipsos (Market Watch)