



## רשימת מותגי Superbrands של ישראל 2017

בעקבות מחקר הצרכנים המקיף שערך מכון המחקר Ipsos בהנהלת מוריס כהונאי ובהזמנת ארגון הסופרברנדס בישראל, מפורטים להלן ה-Superbrands של ישראל:

אלכוהול	אינטרנט ואפליקציות	ECOMMERCE
Carlsberg	Chrome	eBay
corona	Facebook	zap השוואת מחירים
GREY GOSSE	Gett	גרופון
Guinnes	Gmail	וואלה שופס
JOHNNIE WALKER	Google	
Stella Artois	Instagram	<b>אופנה</b>
Tuburg	pango	adidas
אבסולוט	PayPal	ALL STAR
ג'ק דניאלס	skype	AMERICAN EAGLE
גולדסטאר	Twitter	ARMANI
היינקן	Waze	Asics
וודקה ואן ג'ור	WhatsApp	CASTRO
יקבי ברקן	yad2	Columbia
יקבי כרמל	YouTube	crocs
יקבי רמת הגולן		DIESEL
שיבאס ריגאל		Dior
	<b>אישים</b>	DOLCE&GABBANA
	א.ב. יהושע	FOX
	בנימין נתניהו	GOLF
	בר רפאלי	GUCCI
	ג'די גוב	H&M
	גל גדות	LACOSTE
	דוד גרוסמן	LEVI'S
	חיים כהן	LOUIS VUITTON
	יונית לוי	NEW BALANCE
	יעל ארד	NIKE
	מיקי ברקוביץ'	Polo Ralph Lauren
	עמוס עוז	Reebok
	ראובן ריבלין	THE NORTH FACE
	ריטה	Timberland
	רמי לוי	Tommy Hilfiger
	שלום חנוך	VERSACE
	שלומי שבת	ZARA
	שלמה ארצי	טבע נאות
	שרית חדד	פומה
	<b>בישום</b>	
	ARMANI	
	HUGO BOSS	
	PRADA	
	Calvin Klein	
	CHANEL	
	Givenchy	
	J'ADORE	
	Jean Paul Gaultier	
	Paco Rabanne	
	YSL	
	נינה ריצ'י	
<b>בנקאות ושירותים פיננסיים</b>		
CAL		
Visa		
אמריקן אקספרס		
בנק הפועלים		
דיסקונט		
ישראלכרט		
לאומי		
לאומי קארד		
מאסטרקארד		
מזרחי טפחות		
קבוצת ישראלכרט		
<b>בריאות</b>		
Nurofen		
Advil		
Durex		
SCHOLL		
Strepsils		
אופטלגין		
אסותא		
אקמול		
אקמולי		
וולטרן		
טבע		
כללית		
כללית מושלם		
מכבי שירותי בריאות		
פניסטיל		



### חטיפים וממתקים

Kat Kit  
Loacker  
LOTUS  
M's&M  
Mars  
Mentos  
Milka  
NATURE VALLEY  
Orbit  
OREO  
Snickers  
TOBLERONE  
בייגל בייגל  
בייגלה אסם  
ביסלי  
במבה  
מקופלת  
פסק זמן  
פרינגלס  
פררו רושה  
קינדר  
קינדר בואנו  
קינדר ביצת הפתעה  
קליק  
שוקולד פרה  
תפוצ'יפס

### מוצרי חלב וגלידות

BEN & JERRY'S  
Muller  
YOLO  
גלידות נסטלה  
גלידת שטראוס  
דנונה  
האגן דאז  
טרה  
יופלה  
יטבתה  
מגנום  
מחלבות גד  
מילקי  
עמק  
קוטג' תנובה  
תנובה

### חברות ביטוח

9000000  
AIG  
ביטוח ישיר  
הפניקס  
הראל  
כלל ביטוח  
מגדל  
מנורה מבטחים

### לאכול בחוץ

CAFE CAFE  
McDonald's  
ארומה אספרסו בר  
דומינו'ס פיצה  
מוזס  
מקס ברנר  
פיצה האט  
קופיקס  
קפה GREG  
רולדין  
שגב

### מגזר ציבורי, ארגונים ומוסדות

"לתת"  
אגודת אדי  
אוניברסיטת תל אביב  
בג"ץ  
האגודה למלחמה בסרטן  
האגודה למען החייל  
האוניברסיטה העברית ירושלים  
החברה להגנת הטבע  
המוסד  
זק"א  
חברת החשמל  
חיל האוויר  
יד ושם  
יד שרה  
מגן דוד אדום  
מועדון חבר  
מכון ויצמן  
עזר מציון  
עמותת אור ירוק  
צה"ל  
קרן קיימת לישראל  
רפא"ל  
רשות הטבע והגנים  
שב"כ

### דטרגנטים וטיפוח הבית

Ariel  
FAIRY  
Finish  
Palmolive  
Persil  
TIDE  
Vanish Kalia  
בדין  
חוגלה  
יעקובי  
לילי  
ניקול  
סוד  
סנו  
סנו מקסימה  
סנו סושי

### טואלטיקה

Always  
Careline  
Colgate  
Crema  
Dove  
Gillette  
Head&Shoulders  
Kleenex  
NIVEA  
Oral-B  
Pantene  
Speed Stick  
TAMPEX  
ד"ר פישר  
וולה  
וזלין  
ליידי ספיד סטיק  
סנסודיין

### מוצרים לתינוקות וילדים

chicco  
Disney  
fisher price  
johnson's baby  
LEGO  
Pampers  
Philips AVENT  
playmobil  
Similac  
האגיס  
טאקי  
מטרנה  
מיקי מאוס  
קמיל בלו  
שילב

### נופש, פנאי ותרבות

KING DAVID  
NBA  
WALDORF ASTORIA  
yes PLANET  
אל על  
בראשית  
הילטון  
הקאמרי  
הרודס  
התאטרון הלאומי הבימה  
יערות הכרמל  
מלון דיוויד אינטרקונטיננטל  
מלון הילטון תל אביב  
מלונות דן  
סטימצקי  
סינמה סיטי  
צומת ספרים  
רשת מלונות ישרוטל

### נדל"ן

אזורים  
אנגלו סכסון  
אפריקה ישראל  
אשטרם  
גינדי  
רימקס  
שיכון ובינוי

### מוצרי מזון

FITNESS  
HEINZ  
Hellmann's  
אסם  
ברילה  
דגני בוקר נסטלה  
השחר העולה  
טבעול  
יד מרדכי  
מאפיית אנג'ל  
נוטלה  
סוגת  
סטארקיסט  
סלטי צבר  
סנפרוסט  
עלית  
עץ הזית  
קטשופ אסם  
קלוגס  
קנור  
שטראוס  
שיבולת שועל Quaker  
שקדי מרק אסם  
תלמה

### עיתונות ותקשורת אלקטרונית

7 ימים  
HOT  
MAKO  
TheMarker  
YES  
ynet  
ארץ נהדרת  
גלגלצ  
גלובס  
גלי צה"ל  
וואלה  
ידיעות אחרונות  
ישראל היום  
כלכליסט  
נשיונל גיאוגרפיק  
ערוץ 10  
ערוץ 2  
קשת

### מוצרי חשמל ואלקטרוניקה

iPod  
AEG  
BOSCH  
Canon  
iRobot  
KENWOOD  
KITCHEN AID  
LG  
MAGIMIX  
Panasonic  
PHILIPS  
Samsung  
SIEMENS  
SONY  
TADIRAN  
TEFAL  
TOSHIBA  
אלקטרה  
ניופאן  
פלייסטיישן  
תמי 4

### משקאות

Coca-Cola  
Coca-Cola Zero  
Fanta  
FUZE TEA  
NESTEA  
Red Bull  
Schweppes  
Sprite  
מי עדן  
נביעות  
פריגת

### משקאות חמים

JACOBS  
Lavazza  
NESCAFE  
NESCAFE Taster's Choice  
NESPRESSO  
ויסוצקי  
ליפטון  
קפה טורקי עלית  
קפה נמס עלית  
קפה עלית  
שוקולית



### עיצוב הבית

GOLF & CO  
 HOLLANDIA  
 IKEA  
 אבן קיסר  
 אמריקן קומפורט  
 ארקוסטיל  
 ביתלי  
 ד"ר גב  
 דלתות פנדור  
 טמבור  
 כיתן  
 כתר פלסטיק  
 נגב  
 נטוצ'י  
 נירלט  
 עמינח  
 פלדלת  
 קליל  
 רב בריח

### קמעונאות ורשתות שיווק

דיוטי פרי - ג'ימס ריצ'רדסון  
 הום סנטר  
 המשביר החדש לצרכן  
 טויס אר אס  
 סופר-פארם  
 פז  
 קבוצת קניוני עזריאלי  
 קניון עזריאלי  
 קניוני עופר  
 רמי לוי - שיווק השיקמה  
 שופרסל  
 שופרסל דיל

### קוסמטיקה וטיפוח אישי

NIVEA  
 Clinique  
 Estee Lauder  
 GA-DE  
 GARNIER  
 GENESIS  
 IL MAKIAGE  
 Laline  
 LANCOME  
 L'Oréal paris  
 MAC  
 REVLON  
 אהבה

### תחבורה ושילוח

AUDI  
 AVIS  
 B.M.W  
 DHL EXPRESS  
 FedEx  
 Honda  
 Jaguar  
 JEEP  
 LEXUS  
 MAZDA  
 Mercedes-Benz  
 Porche  
 TOYOTA  
 UPS  
 Volkswagen  
 Volvo  
 אלפא רומיאו  
 בואינג  
 הארלי דיווידסון  
 לנדרובר  
 צמיגי מישלן  
 קאדילק  
 שברולט

### תקשורת, מחשבים

Android  
 apple  
 DELL  
 Galaxy  
 HP  
 IBM  
 iDigital  
 Intel  
 IPAD  
 iPhone  
 LENOVO  
 Microsoft  
 NOKIA  
 Windows  
 בזק  
 בזק בינלאומי  
 פלאפון

### תכשיטים ואביזרי אופנה

Breitling  
 Bulgari  
 Cartier  
 CASIO  
 H.Stern  
 PADANI  
 PANDORA  
 Ray-Ban  
 ROLEX  
 Seiko  
 swarovski  
 Swatch  
 מיכל נגרין



## תהליך בחירת ה-Superbrands

המתודולוגיה של Superbrands בנויה מארבעה שלבים:

בשלב הראשון, מארגני Superbrands בישראל מיפו את המותגים בישראל ובנו את רשימת המותגים הפעילים בה, כולל מותגים תאגידיים, מותגים במגזר הציבורי ואפילו אישים. בסך הכל, מופו בישראל יותר מ-2,600 מותגים.

בשלב השני, צוות אנשי מקצוע, המורכב מ-117 מנכ"לים, סמנכ"לי שיווק, אנשי אקדמיה, אנשי פרסום ועיתונות – בראשותו של פרופ' יעקב הורניק מאוניברסיטת תל-אביב, בחן את כל המותגים עפ"י פרמטרים מקצועיים איכותיים. המותגים שקיבלו את הציונים הגבוהים ביותר עברו לשלב הצרכנים.

בשלב השלישי, ערכה חברת המחקר IPSOS בניהולו של מוריס כהונאי בקרב מדגם מייצג של 810 צרכנים, שחיוו את דעתם על המותגים שעלו לשלב המחקר ובחרו את מותג העל בכל קטגוריה.

בשלב הרביעי, נבדקו המותגים בעלי הציונים הגבוהים ביותר אל מול רף ההצטיינות שנקבע ע"י ארגון Superbrands, ורק מי שעבר אותו - הוכתר כמותגי העל של ישראל.

המחקר הנוכחי נערך בחודש מרץ 2017.

מוריס כהונאי  
מנכ"ל  
Mamille  
ip sos